****

**United Colors of Benetton et la boutique qui se transforme**

**« ON CANVAS » DÉBARQUE**

Milan, le 15 avril 2014. Un nouveau concept de point de vente arrive à Milan, Piazza Duomo : ON CANVAS, qui, à partir du 15 avril, ouvrira les portes du monde United Colors of Benetton au public. Un projet entièrement italien - pour le style, le design, l'élégance - qui propose une structure innovante, conçue pour être confortable, fonctionnelle et dynamique. Un nouveau concept de magasin qui fait du produit le véritable protagoniste de la marque historique, qui s’apprête à écrire, à tisser même, un nouveau chapitre.

Pour être de vrais novateurs, il faut parfois revenir à ses propres racines. C'est de là qu'est né le concept architectural : un hommage à la bonneterie, qui a fait et qui restera au cœur de l'histoire de United Colors of Benetton, mais avec un œil tourné vers l'avenir, la créativité et le caractère italien du style de la marque. Sur ses 1 500 m², l'élément central de la boutique prend vie : le métier à tisser autour duquel se construisent les saisons, les collections, les couleurs et les matières, dans une structure légère, simple, mais solide et presque invisible. Symbole de la tradition et de l'artisanat, le métier à tisser devient ici un symbole de l'innovation permettant chaque transformation à l'intérieur du magasin : changer les matières tissées, les tissus, les espaces, en créant des solutions infinies pour une marque en perpétuelle évolution.

La présentation de ce nouveau concept ne pouvait pas se faire ailleurs qu'à Milan, capitale de la mode italienne. La créativité vibrante de la ville qui sert de décor aux autres grandes marques de la mode et du style italiens accueille la marque pionnière qui a rendu la mode accessible à tous. La qualité des matières, la fabrication des vêtements, le souci des détails et du design réussissent à démocratiser la mode et le style. L'usage du produit devient démocratique. Comme le client, il devient une vedette qui se perd et qui se retrouve dans une expérience qui va au-delà de la simple boutique.

Urbain, sophistiqué, intelligent, jeune, chaque goût y a sa place, son tissu, son vêtement.

Le désir d'être en avance sur son temps a toujours été inscrit dans les gènes d'United Colors of Benetton. Pour ce nouveau concept de magasin à Milan, il y a une autre boutique, encore plus grande. C'est la boutique en ligne qui propose des « étalages à l'infini » où, pour la première fois en Italie, à l'aide d'une simple tablette, on peut faire du e-commerce directement dans une boutique où chaque taille, chaque coloris et chaque modèle sont disponibles à la vente. Mais, la technologie présente dans ce point de vente On Canvas devient également sensorielle : des projections futuristes impliquent le public dans l'espace d'expositions de la Color Room, en montrant des looks et des combinaisons en partant d'un vêtement basique, comme le tricot coloré révolutionnaire.

Penser et penser encore à soi, au monde, sans en être pleinement satisfait, mais avec une fabrication 100 % italienne. Placer les gens au centre de cet univers. Et se réinventer dès qu'on le peut. ON CANVAS vient de voir le jour, et il incarne toute l'identité de United Colors of Benetton : marque italienne par excellence qui ne se limite pas à penser la mode autour du public, mais qui place le client au cœur d'une expérience de design, de technologie et d'émotions.

Press kit: [benettongroup.com/milan-opening](http://www.benettongroup.com/milan)

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://press.benettongroup.com/)/media-press  [benetton.com](http://www.benetton.com/) | [facebook.com/benetton](http://www.facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](http://www.twitter.com/benetton_ucb) [youtube.com/benetton](http://www.youtube.com/benetton) |